

¿Las decisiones son tuyas o producto de tu generación?

Autores

Dr. Jairo Arango Vanhouten

Esp. Jackeline Ballut Tovar

Edición y Estilo

Mg. Grecia Chacón García

Las generaciones y su influencia en la toma de decisiones

A lo largo de la historia han existido varios estereotipos para diferenciar a las personas dentro de una sociedad que cambia a través de los años, de padre a hijo, de generación en generación; transmitiendo la información adquirida por medio de experiencias y vivencias las cuales dejan enseñanzas.

Así mismo, estas generaciones cambian en el tiempo de la una a la otra, dado que las perspectivas de la vida cambian, por ejemplo: el trabajo, la forma de vestir, su imagen, su expresión, todo lo relacionado con las decisiones que se toman con respecto a situaciones y estas cambian dependiendo el tipo de generación. Dentro de las generaciones más destacadas se encuentran las siguientes:

Los *baby boomers* (nacidos entre 1945 y 1964): Esta generación nació después de la segunda guerra mundial, en donde existía una baja tasa de natalidad y las condiciones laborales no eran las mejores. Los *baby boomers* son la generación que en estos momentos representan a los grandes inversionistas y dueños del capital del mundo dado que se acostumbraron a trabajar de manera incansable y tomaron su trabajo como su estilo de vida, teniendo en cuenta que en sus trabajos comenzaban desde lo más bajo, hasta poder llegar a ser los líderes y dueños de estas empresas. En este mismo tiempo comenzó la inclusión de la mujer en el mercado laboral, lo cual marcó un gran paso en la historia. Los *baby boomers* son característicos por trabajar con personas jóvenes, que poseen ideas frescas e innovadoras, los cuales puedan llevar a sus empresas a otro nivel de competitividad, son excelentes personas para formar grupos de trabajo y poder desarrollar mejores ideas para

solucionar problemas o mejorar las condiciones o ingresos en sus empresas. (CLARIN, 2017) (ULTIMA HORA, 2017) (ZABALA, 2018)

Los de la generación X (nacidos entre 1965 y 1981): Nacieron en un época donde comenzaban a notarse los cambios que los *baby boomers* habían promovido, tales como: política, economía, tecnología, razón por la cual la generación X es la más estable, nació en un periodo de transición entre la era analógica y digital; el nacimiento del internet, la televisión a color, los comerciales y los programas, por lo cual se adaptan rápido a cualquier situación que se presenta. En esta generación el trabajo de la mujer era aún más incluido en las empresas, además de los valores inculcados por la generación anterior, pero en esta generación corren más riesgos en sus decisiones dado que son muy propensos al cambio. Se caracterizan por ser muy reflexivos, así como de trabajar en equipo y buscar su pleno desarrollo profesional dentro de las empresas. (ULTIMA HORA, 2017) (ZABALA, 2018) (CLARIN, 2017)

Los Millennials (nacidos entre 1982 y 1994): Esta generación cambia la perspectiva de las generaciones anteriores, son más innovadores y prácticos. Cuando se les presenta un problema, intentan resolverlo con la mayor facilidad aunque la situación sea complicada de resolver, se mantienen en trabajos por poco tiempo dado que solo necesitan saber cómo hacer las cosas y cuando las aprenden, buscan algo más exigente o algo que no aprendieron en la otra empresa o trabajo. No saben vivir sino están conectados con la tecnología, aunque se adaptan mucho más rápido al cambio de cualquier situación que se les presente, dado que se mantienen de trabajo en trabajo, no le temen al fracaso, mantienen su mente activa y reciben información constantemente. No dejan su vida en su trabajo dado que no quieren estar en el mismo lugar por toda su vida, les gusta disfrutar su tiempo y viajar, son idealistas y les apasiona hacer lo que aman. (CLARIN, 2017) (ULTIMA HORA, 2017) (ZABALA, 2018)

La Generación Z (nacidos desde 1995 hasta la actualidad): Son la generación digital, nacieron en un tiempo donde la tecnología es avanzada y son pocos los que manejan las otras tecnologías. Esta generación es aún más adicta a las redes sociales, a los últimos avances tecnológicos, están pendientes de lo nuevo que salga y su deseo de adquirirlo. No les gusta salir mucho, prefieren estar en casa estudiando, o buscan ocupar su mente trabajando en empresas con horarios flexibles, que permitan estar ocupados en algo que sea productivo, tienen mucha creatividad, son emprendedores con ganas de sobresalir en el mundo tan cambiante y exigente

porque cada día son cosas nuevas. Además, son muy caprichosos porque sus padres crecieron insatisfechos y les dan lo que les pidan, no toleran de mucho el fracaso dado a que están acostumbrados a recibir siempre un SÍ por respuesta y tampoco respetan mucho la autoridad, en esta generación las mujeres sobresalen más que los hombres. (CLARIN, 2017) (ULTIMA HORA, 2017) (ZABALA, 2018)

| GENERACIÓN | CARACTERÍSTICAS |
|-----------------------|--|
| BABY BOOMERS | <ul style="list-style-type: none"> - Empresarios - Trabajan en equipo - Les gusta crecer y llegar a ser líderes de la empresa donde laboran - Trabajan con <i>millennians</i> porque tienen ideas frescas e innovadoras - Sus empleos son de por vida - Trabajan para su futuro |
| GENERACIÓN "X" | <ul style="list-style-type: none"> - Trabajan en equipo - Crean relaciones laborales de confianza - Buscan desarrollo profesional dentro de las empresas - Muy reflexivos, piensan en todo antes de decidir - Prefieren la libertad antes del poder - Conocen el inicio del desarrollo tecnológico - Se sienten satisfechos con lo que tienen |
| MILLENNIANS | <ul style="list-style-type: none"> - Adaptables al cambio - Innovadores - Prácticos - Tienen varios empleos en la vida - No le temen al fracaso - Disfrutan del tiempo - Viajan, estudian - Multitareas - Aman lo que hacen |
| GENERACIÓN "Z" | <ul style="list-style-type: none"> - Controladores - Hacen su propia vida - Problemas con la autoridad - Habilidosos tecnológicos - Le gustan los deportes extremos y la adrenalina - Aman la tecnología y los avances. |

Fuente. (CLARIN, 2017) (ULTIMA HORA, 2017) (ZABALA, 2018)

Lo invitamos a diligenciar esta encuesta:

<https://goo.gl/forms/EM0w78fYdOw32Afl2>

Fuentes consultadas:

CLARIN. (07 de 07 de 2017). CLARIN. Obtenido de https://www.clarin.com/entremujeres/carrera-y-dinero/baby-boomers-generacion-millennials-centennials-generacion-perteneces_0_ByLAXzpEW.html

CNN, E. E. (17 de 10 de 2012). EXPANSION.MX. Obtenido de https://expansion.mx/mi-carrera/2012/10/16/generacion-x-la-mas-exigente?internal_source=PLAYLIST

ULTIMA HORA. (22 de 02 de 2017). ULTIMAHORA. Obtenido de <https://www.ultimahora.com/sabias-que-tu-comportamiento-se-define-la-generacion-la-que-naciste-n1065054.html>

Te sientes identificado con tu generación?

ZABALA, L. G. (27 de 06 de 2018). GERZA.COM. Obtenido de http://www.gerza.com/articulos/aprendizaje/todos_articulos/comport_generaciones.html